

携帯電話を利用したポイントサービス

モバイルポイントシステム
MPS2.0のご紹介

 アルファシステム株式会社

この度は弊社「モバイルポイントシステムver2.0(MPS2.0)」ご提案の機会を頂きまことにありがとうございます。

弊社は、ブティック様をはじめとした各種専門店さま向けに特化したシステムの開発を、平成2年より継続して行なっております。この間、各社長様・店長様方の知恵や経験／ノウハウをご提供いただき、ポイントシステムをはじめ各種システムの開発を行ってまいりました。

今回ご提案いたします「MPS2.0」は、平成15年よりご提供しておりました「モバイルポイントシステム(MPS)」で培ったノウハウを更に進化するとともに、オープンソースを活用することで、導入コスト・運用コストの低減を目指すものであります。ご採用の折には貴社の顧客管理に大きくご活用いただけるものと確信しております。

是非とも、ご検討のほど宜しくお願い致します。

アルファシステム株式会社 代表取締役 石塚茂樹

MPS2.0 の特長

- ・ モジュール化による柔軟な運用形態をサポート
 - 携帯電話によるサービスを基本としながらもシステム各部品のモジュール化により柔軟な運用が可能
 - ・ カードとしては、携帯電話、紙カード、磁気カード併用可
 - ・ 端末機もパソコンはもちろん、携帯性に優れたPDAやPOS連携も可
- ・ 自由なポイント設定
 - 基本のポイント付与率は自由に設定可能。
 - お誕生日ポイント、倍セール、3倍セール、曜日セール、タイムセール、**満腹ポイント**
 - ランクアップ機能、ゴールドメンバーズ
- ・ プリペイド機能
 - **電子マネー**による顧客囲い込み。
- ・ エコポイント機能
 - マイバック、**マイ箸**の推進。
- ・ 多彩な分析機能(SDAS連携)
 - デシル分析、RFM分析、ランク分析など各種分析機能
 - **顧客棚卸しによる売上アップ**
- ・ POSシステムとの有機的な連携
 - 100システムを超える導入実績の専門店POS『ProShop』と連携**
 - 店舗POSにて顧客データを的確に把握。
 - **ポイント履歴のみならず商品動向も踏まえた顧客分析**

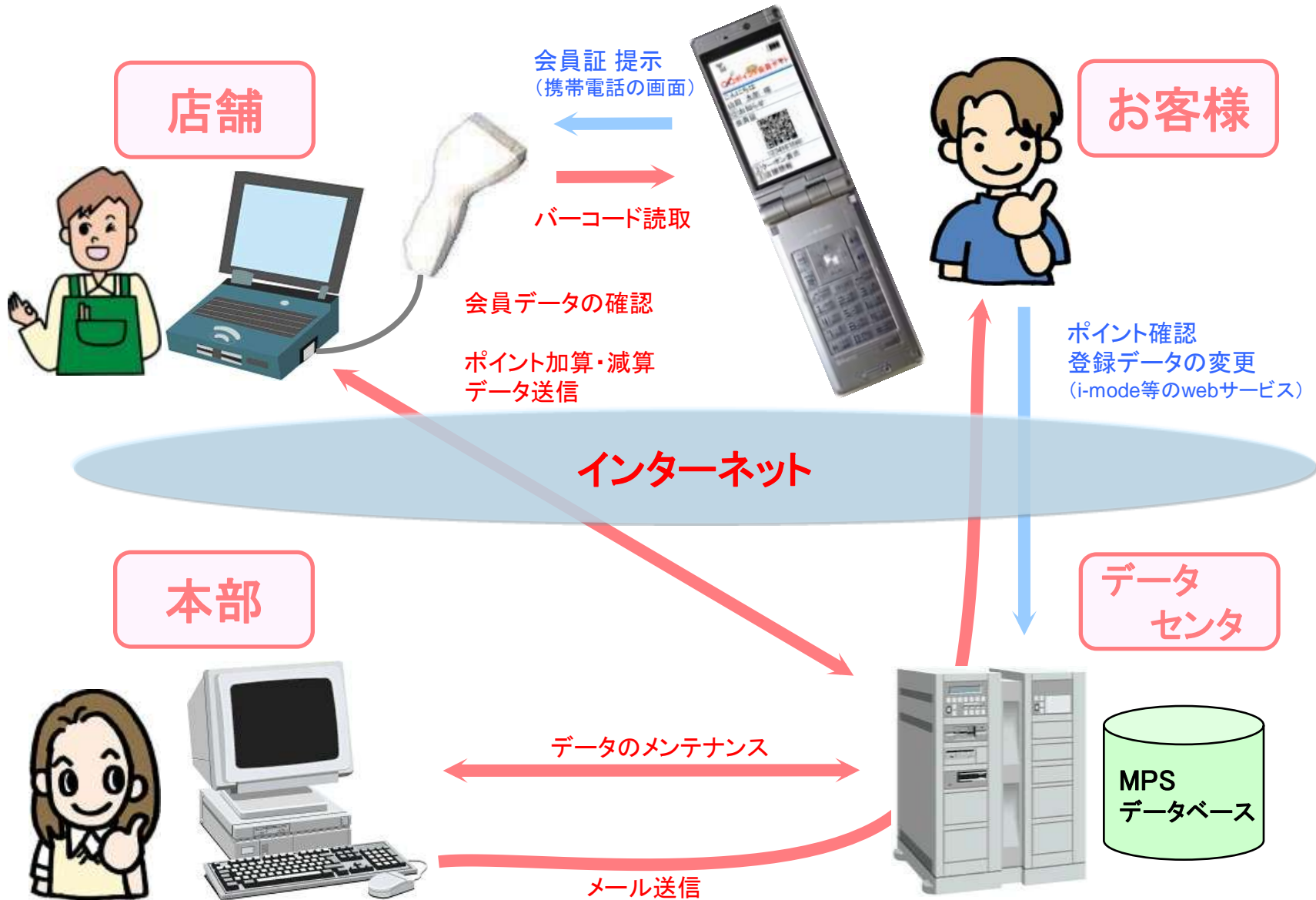


ポイントカードとしての特徴

		シール/スタンプ	磁気カード	リライカード	携帯電話
利便性	携帯性	×	△	△	◎
	ポイント残高の確認	○	×	◎	◎
	ポイントの利用しやすさ	×	△	◎	◎
活用性	顧客管理機能	×	○	○	◎
	DM/メール	×	○	○	◎
	即時性	×	○	○	◎
	双方向性	×	○	○	◎
	話題性	×	○	○	◎
コスト	システム投資	◎	△	△	×
	端末機費用	◎	△	△	◎
	カード発行費用	○	×	×	◎
	ランニング費用(DMなど)	△	○	○	◎



MPS2.0 システムイメージ



MPS2.0 お客様画面(携帯電話)イメージ

メニュー画面




会員証画面



ポイント確認



- 
- 登録情報変更
 - お友達紹介
 - 店舗検索
 - 退会処理
 - など

MPS2.0 メール送信機能イメージ

ターゲットを絞った情報発信をリアルタイムで...

本部



- ①メール送信先の抽出
- ②メール送信指示

全会員へセール情報配信
得意先様だけをピックアップして特別情報配信
今月の新規会員へポイントサービス情報
今月誕生日の会員へポイントプレゼント
...など

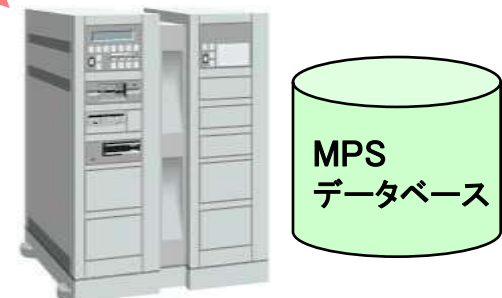
お客様



インターネット

③メール送信

データ
センタ



ありがとうございました。



アルファシステム株式会社
<http://alpha-s.co.jp>

